

Sumário

<i>Apresentação</i>	XV
<i>Introdução</i>	XIX

Parte I

A CRISE DA MODERNIDADE E SEUS REFLEXOS JURÍDICOS

1. Fundamentos do projeto da modernidade	1
2. Os elementos da modernidade jurídica	5
3. O colapso do ideário moderno	8
4. Pós-modernidade e sociedade de consumo	12
5. Caracteres da cultura jurídica pós-moderna	16

Parte II

O DIREITO COMO UNIVERSO HERMENÊUTICO

1. Hermenêutica e interpretação	23
2. Raízes filosóficas da hermenêutica jurídica.....	24
3. Interpretação do direito: uma atividade de compreensão....	31
4. Tecnologia hermenêutica: da letra ao espírito do direito.....	33
5. Do subjetivismo ao novo objetivismo jurídico.....	35

Parte III

FUNDAMENTAÇÃO LINGÜÍSTICO-PRINCIPIOLÓGICA DA INTERPRETAÇÃO JURÍDICA

1. Hermenêutica: uma abordagem semiótica	39
2. Interpretação jurídica e linguagem	42
3. Pós-positivismo e direito principiológico	48
4. A ontologia dos princípios jurídicos.....	57
5. Funcionalidade hermenêutica dos princípios jurídicos.....	60

Parte IV

HERMENÊUTICA APLICADA AO CÓDIGO BRASILEIRO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

1. A crise da modernidade, a sociedade de consumo e o Código Brasileiro de Defesa do Consumidor.....	65
2. Interpretação e linguagem no Código Brasileiro de Defesa do Consumidor.....	68
3. Tecnologia da interpretação jurídico-consumerista	70
4. Redefinição lingüístico-hermenêutica do contrato no mercado de consumo.....	72
5. O Código Brasileiro de Defesa do Consumidor como discurso principiológico	77
6. Princípio constitucional da dignidade da pessoa humana	79
7. Princípio constitucional da defesa do consumidor	94
8. A principiologia consumerista como norte hermenêutico ...	97
9. Princípios tutelares das relações de consumo	99
9.1. Princípio da transparência	100
9.2. Princípio da vulnerabilidade	102
9.3. Princípio da igualdade	103
9.4. Princípio da boa-fé objetiva	105
9.5. Princípio da repressão eficiente a abusos	107
9.6. Princípio da harmonia do mercado de consumo.....	108
9.7. Princípio da equidade contratual.....	109
9.8. Princípio da confiança	111
10. Jogos de princípios: a dialética da principiologia consumerista.....	112
11. Os princípios do Código do Consumidor e o novo Código Civil: um diálogo auspicioso	114
12. A interpretação lingüístico-principiológica e a efetividade dos direitos do consumidor	117
13. A nova interpretação do código brasileiro de defesa do consumidor: a visão jurisprudencial	119

<i>Conclusão</i>	123
<i>Bibliografia</i>	125